



## Ainés-es et philanthropie

Augmenter la collaboration des fondations subventionnaires dans le secteur des personnes âgées, des pistes de solutions.

Les personnes âgées sont des causes invisibles ou tout au moins peu visibles en philanthropie. Trop peu de fondations subventionnaires soutiennent des initiatives auprès de ces communautés. PhiLab Québec, la Fondation Mirella et Lino Saputo et Présâges sont heureux de vous présenter la synthèse des ateliers qui ont eu lieu l'automne 2020 avec des organismes et des fondations.



# À propos du PhiLab

---

## Coordonnées

PhiLab@uqam.ca  
www.philab.uqam.ca  
514-987-3000 #8576

Université du Québec à Montréal  
Pavillon Saint-Denis (AB), 10e étage.  
1290, rue Saint-Denis  
Montréal (Québec) H2X 3J7

## Équipe éditoriale:

Jean-Marc Fontan  
Diane Alalouf-Hall

## Chercheur:

Taïeb Hafsi

## Partenaires:

Fondation Mirella et Lino Saputo  
Présâge

## Conception graphique:

Katherine MacDonald  
Audrey Plante-Grenier

Le Réseau canadien de recherche partenariale sur la philanthropie (PhiLab), est un Réseau de recherche sur la philanthropie au Canada dont le siège est dans le centre-ville de Montréal, sur le campus de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

Il a été pensé en 2014 dans le cadre de la conception de la demande de financement du projet développement de partenariat CRSH intitulé "Innovation sociale, changement social et Fondations subventionnaires canadiennes". Après une première phase de financement de 2013 à 2017, le financement a été reconduit sous le nom "Evaluation du rôle et des actions de fondations subventionnaires canadiennes en réponse à l'enjeu des inégalités sociales et des défis environnementaux".

Depuis ses débuts, le Réseau constitue un lieu de recherche partenariale, de partage d'information et de mobilisation des connaissances sur la philanthropie et plus précisément les fondations canadiennes.

Le Réseau est divisé en plusieurs centres régionaux au travers du Canada et travaille en étroite collaboration avec des unités de recherche à l'international. Il regroupe dans ses rangs: des chercheurs-es, des décideurs-es et des membres de la communauté philanthropique à travers le monde afin de partager des informations, des ressources et des idées.





# Mise en contexte

par **Claude Pinard**, Directeur exécutif de la Fondation Mirella et Lino Saputo

---



La fondation Mirella et Lino, s'appuyant sur les valeurs de ses fondateurs, consacre la majeure partie de son action philanthropique vers deux causes traditionnellement délaissées par la philanthropie publique et privée : les personnes âgées et les personnes handicapées. Ces deux groupes ne jouissent pas de l'appui dont ils ont besoin afin de faire une représentation éclairée de leurs besoins et intérêts, mais ils partagent des enjeux sociétaux d'une actualité on ne peut plus actuelle : maintien à domicile, isolement, santé mentale et dignité pour n'en nommer que quelques-uns.

Nous sommes engagés dans la cause des personnes âgées ce qui nous amène à appuyer de nombreux acteurs en leur fournissant la capacité de se documenter et de faire entendre leur voix. Notre fondation finance ainsi plusieurs études et exercices de prototypage afin de faire avancer la science et les connaissances sur cette population. Et, surtout, afin de passer à l'action.

À nos yeux, miser sur une approche humaine, empreinte de collaboration, est la clé d'un succès à la fois qui transcende les objectifs et transforme positivement les individus. Je crois donc fermement à une approche de concertation dans la recherche de solutions car, plus que jamais la société civile doit être participante à non seulement l'identification de solutions mais à leur adoption par les gouvernements ainsi qu'à leur mise en place.

Nous croyons qu'au même moment où il est temps de reconnaître l'importance des personnes âgées dans notre société, il faut amener plus de fondations à s'intéresser à cette cause. Ainsi, au cœur de notre travail quotidien, nous conseillons, finançons et amenons plus de gens autour de la table afin de discuter des enjeux qui concernent les personnes âgées.

# Mise en contexte

par **Huguette Robert**, directrice générale de Présâges, une initiative de la Fondation Berthiaume-Du Tremblay

---

La Fondation Berthiaume-Du Tremblay est active dans le domaine du bien vieillir au Québec depuis plus de 50 ans. Pour sa part, Présâges est une organisation active tout particulièrement dans le milieu communautaire pour aînés depuis près de 40 ans. Pendant plusieurs années, Présâges a été mandatée par la Fondation pour l'allocation de dons via le Fonds Présâges.

La question du peu d'intérêt du milieu philanthropique envers la cause des aînés ne date pas d'hier mais s'avère davantage préoccupante considérant l'augmentation anticipée du nombre d'aînés au Québec et la multiplicité de leurs besoins. S'ajoute à cela les nouveaux visages du vieillissement avec, notamment, l'allongement de l'espérance de vie en bonne santé et l'arrivée progressive des baby-boomers à l'âge dite de la retraite.

Nous sommes tentés de croire que dans l'imaginaire collectif, vieillissement rime avec fin de vie et que ni l'un ni l'autre a la côte de popularité. Il y a une méconnaissance évidente des divers parcours de vie, avec une propension à mettre tous les «vieux» dans le même panier.

Une meilleure connaissance et une plus grande reconnaissance de la place et du rôle des aînés au sein de la famille, des communautés, de la société... est certainement une avenue pour stimuler l'intérêt du milieu philanthropique pour la cause des aînés.



# Introduction

---

## Constat PhiLab

par Taïeb Hafsi, chercheur au PhiLab Québec et professeur au HEC Montréal

La philanthropie se dit être un geste gratuit de bienveillance, de compassion ou de solidarité envers la communauté, notamment ses membres les plus vulnérables. Les entreprises ont tendance à choisir une action stratégique de premier plan. Le corollaire c'est que seules les causes les plus séduisantes, les plus sexy sont ciblées. Beaucoup de causes tombent alors dans l'oubli. Elles deviennent des causes invisibles. On peut se demander si pour les fondations le côté « glamour » d'une cause est aussi important que pour les entreprises ?

Les aînés font probablement partie de ces causes pour plusieurs raisons.

1. C'est une cible floue
  - Les aînés sont-ils riches ou pauvres?
  - Les aînés sont-ils un actif ou un fardeau pour la société?
  - Les aînés sont-ils un problème de plus ou une solution à d'autres problèmes?
  - Etc.
2. C'est une cible trop large et multiforme qui ne colle ni avec la pauvreté, ni avec l'exclusion, ni avec les autres maux de la société, mais touche à tous et s'en démarque
3. Les entreprises ne savent pas comment en faire une cible philanthropique profitable.

On peut, à partir de là, clarifier, d'une part, le champ de la philanthropie pour les aînés, probablement en le décomposant en plusieurs champs; d'autre part, on peut se pencher sur la valeur de ces champs pour la

société. Sur ce dernier point : l'enjeu de la pauvreté chez les aînés.e. et la situation spécifique en termes de condition de leur fin de vie (qualité de vie entourant les dernières années d'existence) apparaissent des domaines importants pour la société pour au moins trois raisons.

1. La visibilité des aînés-es pauvres est limitée et la compassion pour les aînés.e.s en général est terne et émoussée.
2. Les familles des aînés-es pauvres et malades, généralement moins favorisées, ont du mal à trouver du soutien (pression sur les aidants naturels).
3. La crise morale résultant de l'abandon des aînés-es est destructive pour l'équilibre, l'énergie et la santé psychologique de la société.

Dès lors, une des voies intéressantes pour apporter du soutien est d'imaginer des rôles positifs pour les aînés.e.s et de valoriser leur bagage expérientiel et leurs connaissances. À titre d'exemple :

- Rôle dans l'éducation des enfants (grands parents de remplacement dans les écoles primaires et les jardins d'enfants).
- Rôle dans le maintien d'une mémoire vivante (histoires, contes, etc.) sous forme de podcasts ou d'entretiens à diffuser.
- Rôle dans la promotion des valeurs de société (là aussi podcast et vidéos).

Ainsi, les fondations subventionnaires pourraient obtenir beaucoup de visibilité à financer des actions allant dans ces directions.

# Projet de 3 ateliers de discussion et participants-es

---

Les personnes âgées sont des causes invisibles ou tout au moins peu visibles en philanthropie. Trop peu de fondations subventionnaires soutiennent des initiatives auprès de ces communautés. La Fondation Mirella et Lino Saputo a contacté le PhiLab Québec pour connaître les raisons dans l'objectif de voir augmenter le soutien des fondations subventionnaires auprès des organismes de la cause des aînés-es et du vieillissement. PhiLab Québec, la Fondation Mirella et Lino Saputo et Présâges ont tenu trois ateliers de discussion durant l'automne 2020 avec les organismes ci-dessous (organismes du terrain, fondations subventionnaires, synthèse avec l'ensemble des acteurs). Ensemble, nous tenons à les remercier chaleureusement.

Les objectifs du projet étaient de

1. Comprendre la perception de ces causes par le milieu philanthropique;
2. Déterminer les obstacles qui freinent l'intérêt des acteurs de l'écosystème;
3. Sensibiliser à la cause et rassembler les acteurs liés à cette cause;
4. Trouver collectivement des solutions à ces freins.

- 
- CHUM
  - Réseau FADOQ
  - Association québécoise des centres communautaires pour aînés (AQCCA)
  - Les Petits Frères
  - Centre communautaire des aînés et aînées de Longueuil
  - Alzheimer Québec
  - Fondation âge
  - Intergeneration Québec
  - Fondation Luc Maurice
  - Fondation Berthiaume-Du tremblay
  - PFC
  - Mission Inclusion
  - Regroupement des popotes roulantes du Québec
  - Carrefour 50+ du Québec
  - Conférence des Tables régionales de concertation des aînés du Québec (CTRCAQ)



**28 % de la population canadienne a fourni des soins ou de l'aide à un proche (données de 2012). La vieillesse est la première cause d'aide (28%), devant le cancer (12%), en termes d'heures fournies.**



## Ateliers 1 et 2 : Connaissance de la cause et champs d'intérêt pour la philanthropie

### Organismes du terrain

- Définition de la cause semble cruciale
- Le fait d'être jeune ou d'être vieux ne semble pas constituer une cause. Ce serait l'écueil dans un parcours de vie, et ses conséquences, qui constituent une cause : l'isolement social, l'itinérance, un problème de santé mentale, la pauvreté... qui peuvent survenir à tout âge. Définition de la cause semble cruciale
- La cause « aînée » est perçue de façon différente dans différentes cultures nationales
- Les personnes âgées ne peuvent pas être une cause
- Isolement et pauvreté ne sont pas toujours associables au fait d'être âgés
- Il y a des cibles évidentes pour les personnes âgées : médicale, isolement, pauvreté...
- Flou sur ce qu'est une personne aînée de 50 à 110 ans
- On ne donne pas plus aux personnes âgées qu'aux enfants on donne à un enjeu en particulier
- Analphabétisme des personnes âgées face aux nouvelles technologies est une cause, complique la mise sur pied de nouvelles activités, il y a des enjeux liés à la COVID et des défis comme la fracture numérique qui sont des défis supplémentaires pour répondre à ces nouveaux enjeux
- Il faut donc identifier des causes, les cerner et approcher la philanthropie en fonction de causes liées au vieillissement, mais le vieillissement n'en est une cause en soi

### Obstacles / Capacité d'attraction à la cause

- La vieillesse est dévalorisée dans notre société en général même dans le milieu du vieillissement on a des formules dévalorisantes tel vieux mais actif, vieux mais jeune de cœur... il n'y a donc pas d'intérêt marketing à soutenir un groupe peu valorisé par la société
- L'isolement social et la solitude prennent de plus en plus d'envergure. Ce serait une thématique intéressante sur laquelle agir. La population la comprend. En ce moment c'est plus criant et plus compris. Ça raisonne avec le grand public.
- Les maladies ou problèmes du vieillissement sont vécus aussi par la famille pas juste par la personne âgée. Pourrait aussi être une cause.
- La COVID a mis un nouvel éclairage sur les personnes âgées. Notamment les médias qui ont eu de l'intérêt supplémentaire pour la journée internationale des personnes âgées
- Analphabétisme des personnes âgées face aux nouvelles technologies est une cause, complique la mise sur pied de nouvelles activités, il y a des enjeux liés à la COVID et des défis comme la fracture numérique qui sont des défis supplémentaires pour répondre à ces nouveaux enjeux

Le nombre de personnes âgées de 65 ans et plus augmentera de 53 % au cours des 20 prochaines années.



2020 : 1,7 million


2050 : 2,6 millions



## Fondations subventionnaires

- Le petit nombre de représentant.e.s de fondations présentes à cette rencontre parle déjà de lui même (reflet de la réalité). Il y a effectivement peu de fondations intéressées à « l'aïnesse »
- Âgisme et âgisme systémique, une réalité culturelle au Canada et au Québec.
- Il faut mettre de l'avant le rôle contributeur des personnes âgées, mais pas justes en fonction du passé (leur contribution passée), mais aussi du présent et du futur : ce qu'elles peuvent faire et apporter à la société
- Quoi mettre en valeur ? Faut-il miser leur contribution, leurs besoins, les urgences ?
- Qu'est-ce qui appartient à la philanthropie et qu'est-ce qui appartient à l'état ?
- Comment le marché aborde la population « âgée », une étude sur les besoins couverts et non couverts serait intéressante
- Faire mieux connaître les aspirations / besoins des personnes âgées
- Le milieu des personnes âgées aurait besoin qu'on l'aide à se renouveler, à faire un virage

**Économie**  
**Inégalités d'hier,  
inégalités de demain**



L'accès à une retraite confortable,  
de plus en plus difficile

- Un revenu à la traîne
- Des aînés plus défavorisés
- De fortes inégalités de patrimoine

Source: Rapport « Bien vieillir au Québec portrait des inégalités entre générations et entre personnes âgées », observatoire québécois des inégalités, 2020

## Observations

- La cause aînée a une base objective : l'âge, au sens d'âge avancé ; mais cette situation d'être une personne âgée n'est pas problématique en soi. Elle le devient lorsqu'il a y isolement, vulnérabilité, pauvreté... Toutes les personnes âgées n'ont pas besoin d'une aide philanthropique, seulement lorsque des situations d'isolement, de pauvreté ou de vulnérabilité entrent en jeu et que l'aide gouvernementale ou l'entraide communautaire et familiale ne suffisent pas.
- Vide culturel clair sur la place et le rôle des personnes âgées dans notre société : par exemple, une fois la retraite atteinte. Culturellement parlant au Canada et au Québec, le fait d'être vieux est dévalorisant pour la personne et pour la société.
- Dès lors, ce vide génère un flou sur les responsabilités :
  - qu'est-ce qui relève de la famille et des proches aidants (et jusqu'à quel niveau) ?
  - qu'est-ce qui relève de la communauté, de l'action communautaire / société civile et des fondations subventionnaires versus de l'État ?
  - qu'est qui relève des pouvoirs publics : du municipal au fédéral ?
  - quel rôle / responsabilité le marché a par rapport aux personnes âgées ?
- Besoin d'aider le milieu des « aînés-es » à faire le point et à mieux identifier les zones de responsabilités et leurs limites afférentes.
- Pour mieux connaître et comprendre la situation des personnes âgées, un besoin clair pour des données quantitatives et qualitatives rigoureuses, fiables et renouvelées. Des données sur les besoins et les aspirations, sur les priorités d'action, sur le nombre d'organismes terrains, sur le nombre de fondations intervenant directement ou indirectement.
- Pertinence de dégager ou d'identifier l'écosystème d'action pour les personnes âgées.





## Ateliers 1 et 2 : Contraintes et obstacles rencontrés par la cause

### Organismes du terrain

- On ne connaît pas les fondations impliquées directement ou indirectement
- Les organismes n'ont pas ou peu de financement de base. Chercher des fondations n'est pas envisagé par elles et les organismes manquent de ressources humaines pour le faire.
- Les personnes âgées sont vues comme étant soutenues par une centaine de fonctionnaires, cette méconnaissance de l'aide effective n'aide pas à justifier les demandes de recherche de fonds pour cette population
- Il y a beaucoup d'argent en vieillissement public et privé sur les maladies, en recherche, en thérapie, mais la partie du soutien et de la prévention n'est pas soutenue du tout
- Pauvreté, isolement oui certainement, mais il manque aussi de fonds en région. Il y a une répartition inégale des dépenses en fonction du territoire québécois : plus dans les milieux métropolitains et urbains et peu de ressources, des fondations sont consacrées aux milieux ruraux.
- Les personnes âgées sont vues comme un problème de santé et donc demandent des réponses sanitaires, relevant de l'État. Ça n'apparaît pas une cause « glamour/sexy » et on estime que c'est au gouvernement de s'occuper de la vieillesse. Il y a quelque chose là à défaire, une responsabilité à déconcentrer vers d'autres acteurs sociaux.
- Il faudrait faire une étude sur les publicités pour les personnes âgées – ça dépeint la vision, le reflet de la vision des fondations qui pourraient s'investir

### Fondations subventionnaires

- Manque un travail plus coordonné entre les fondations
- Nécessité de plus d'échanges entre fondations sur les causes à soutenir (angles morts)
- Les regroupements de fondations ont à jouer un rôle (conversations, réflexions critiques...)
- La collecte de données à des fins statistiques sur les dons philanthropiques n'identifie pas des thématiques tels que « intervention auprès de personnes âgées » ou auprès de personnes ayant un handicap.

#### Milieu de vie

#### Des progrès certes, mais de nombreux enjeux persistent



Malgré des progrès importants dans certains domaines, le milieu de vie présente de nombreux enjeux pour les personnes âgées.

- La dépendance à l'auto, un enjeu au quotidien
- Des services de proximité; une nécessité de les concevoir en pensant aux personnes âgées
- Le logement; souvent mal adapté et dispendieux

Source: Rapport « Bien vieillir au Québec portrait des inégalités entre générations et entre personnes âgées », observatoire québécois des inégalités, 2020



## Observations

- Premièrement, l'incompréhension et la méconnaissance des situations plurielles et problématiques vécues par les personnes âgées font en sorte que peu de regards et d'attention sont portés à cette classe d'âge. Donc, il y a un blocage culturel à surmonter et un virage culturel à prendre.
- Deuxièmement, une méconnaissance par les organismes terrains des possibilités de financement possibles auprès du milieu philanthropique subventionnaire.
- Troisièmement, un manque de concertation entre fondations subventionnaires sur les causes qu'elles soutiennent de façon à mieux comprendre là où il peut y avoir une situation de surfinancement de certaines causes et sous-financement d'autres
- Quatrièmement, il y a un manque de données claires, accessibles et à jour sur les fonds mis à disposition de la cause « aînée »

**33% des hommes de 75 ans et plus disent ne pas avoir d'ami proche**

**Les soins de santé sont davantage axés sur le traitement plutôt que sur la prévention et les besoins sociaux des patients.**



**L'enjeu est collectif. La société et les gouvernements peuvent agir en misant sur le maintien à domicile et l'adaptation des milieux de vie aux personnes aînées, ainsi que la prise en compte de leur avis dans leur trajectoire de services et dans la conception des politiques.**

## Ateliers 1 et 2 : Enjeux de la cause

### Organismes du terrain

- La famille ne parle pas de ce qu'elle vit par rapport aux maladies des personnes âgées de la famille
- Il y a beaucoup de tabous dont celui qu'on ne s'occupe pas des personnes âgées au Québec, qui font qu'on n'ose pas en parler
- L'apport des personnes âgées est négligé, n'est pas révélé.
- Focaliser sur une cible commune comme l'isolement serait une clé pour attirer les fondations
- On ne veut pas non plus que la philanthropie mette tous ses œufs dans le même panier. Il faudrait se rallier pour attirer l'attention des fondations vers toutes les causes liées au vieillissement.
- Il y a une méconnaissance de la philanthropie de la part des organismes

**Bien-être**

**Prévenir plutôt  
que guérir**



Le bien-être des personnes âgées est souvent limité par des enjeux de santé physique et mentale, mais aussi au niveau de leur vie sociale.

- L'isolement de plus en plus fort
- La vie sociale, socle du bien-être
- Les proches aidants, un service essentiel

### Fondations subventionnaires

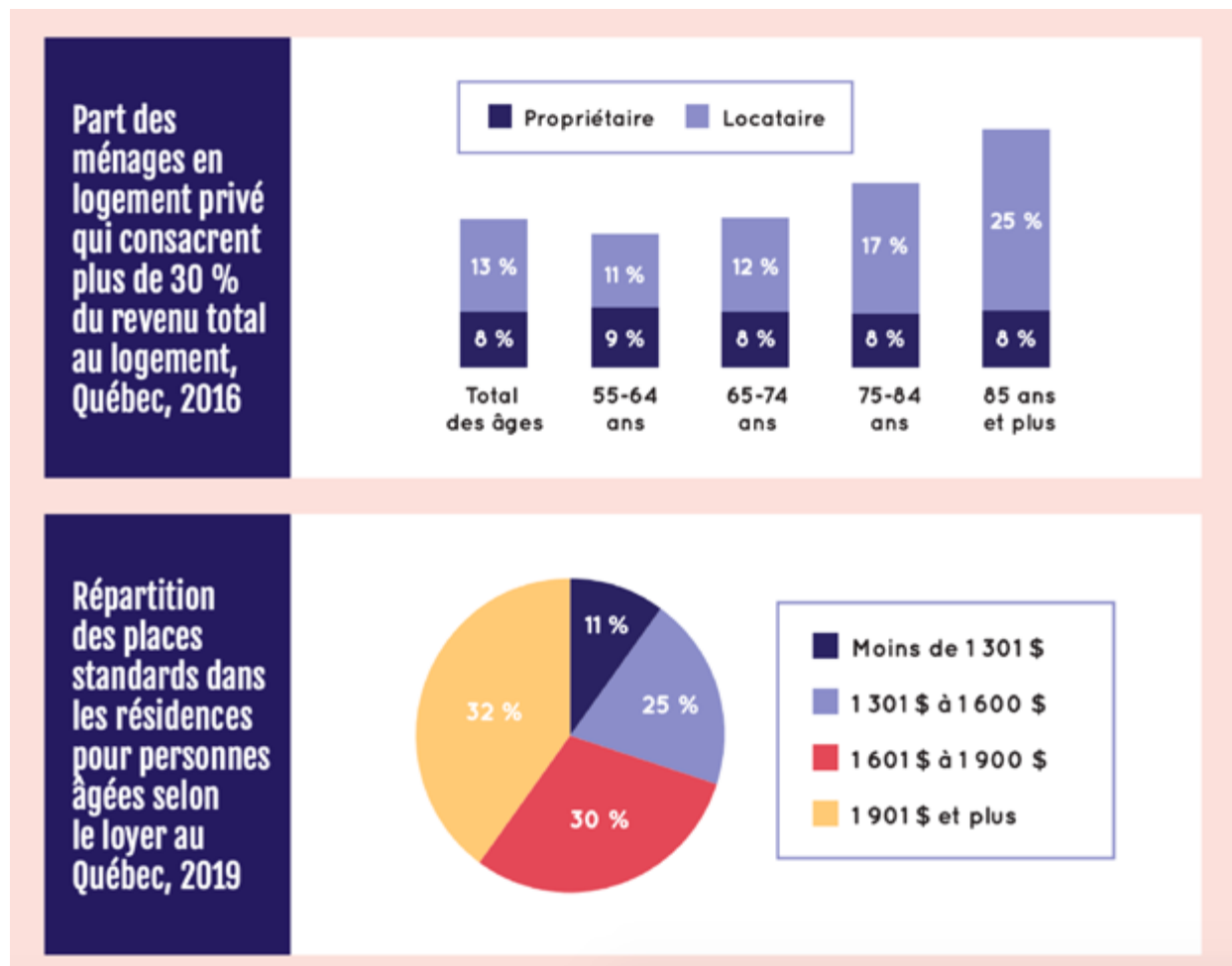
- Présence d'âgisme et d'âgisme systémique
- Les fondations déjà actives auprès des personnes âgées peuvent être une ressource clé pour faire susciter l'intérêt d'autres fondations ou donateurs-trices pour la cause des personnes âgées
- Il faut travailler ensemble et autrement en raison du peu de soutien financier disponible face aux besoins de la population âgée
- Il faut trouver des résultats positifs (impacts, bonnes pratiques) et les mettre en évidence
- Faire participer les personnes âgées aux discussions sur comment faire de cette cause un succès, sur comment intervenir (sur quoi et comment)
- Modèle d'affaires de la cause des personnes âgées n'est pas encore conçu : chiffres, impacts, narratifs, justifications, philosophie...
- Complémentarité entre travail des organismes, de la philanthropie et le gouvernement
- Il y aurait plus d'impacts si on soutenait plus la cause
- Demander aux regroupements de trouver des données sur les fondations à approcher ou concernées par la situation des personnes âgées
- Nourrir le narratif





## Observations

- Pour les fondations présentes, la façon de nommer la cause n'est pas apparue problématique
- Pour les organismes présents, on sent un besoin de mieux comprendre l'environnement culturel des fondations subventionnaires
- Il importe de mobiliser les personnes âgées dans la réflexion d'ensemble sur la question de la situation des personnes âgées et des actions à poser
- Il y a plusieurs portes d'entrée pour les fondations face à la question du vieillissement, mais peu de données permettent d'éclairer les financements philanthropiques qui finissent par atteindre cette population



Source: Rapport « Bien vieillir au Québec portrait des inégalités entre générations et entre personnes âgées », observatoire québécois des inégalités, 2020

# Atelier 3 : Synthèse des travaux - causes et solutions

---



Lors d'ateliers réalisés à l'automne 2020 portant sur les enjeux et les pistes d'actions à mener pour accroître la visibilité auprès de fondations subventionnaires de la cause « personnes âgées », se sont réunis des représentants-es d'organismes pour personnes âgées et de fondations subventionnaires. De discussions qui eurent lieu se sont dégagés des enjeux et les pistes d'action suivantes.

## Enjeux:

1. Absence de narratif mobilisant sur les enjeux du vieillissement.
2. Absence de politique publique en matière de vieillissement.
3. Méconnaissance des organismes spécialisés sur la cause âgée de la réalité des fondations, de leurs modalités de fonctionnement et de financement des OBNL, des distinctions à faire entre dons, commandites ou subventions.
4. Méconnaissance généralisée des enjeux concernant les personnes âgées ainsi.
5. Agir afin que la cause âgée puisse être intégrée ou greffée aux interventions de fondations subventionnaires non spécialisées sur cette cause.
6. Méconnaissance des fondations subventionnaires sur la cause âgée.
7. Mobiliser des organisations intermédiaires pour faciliter un dialogue positif entre fondations subventionnaires et organismes oeuvrant auprès de personnes âgées.
8. Absence de voie centralisée pouvant exprimer/ représenter les besoins des organismes œuvrant auprès des personnes âgées.
9. Assurer une participation de personnes âgées dans la définition de la cause et des actions à entreprendre.
10. Contrecarrer l'impact négatif de la COVID-19 sur les organismes œuvrant auprès de personnes âgées.

# Conclusion (suite)

---



## Solutions proposées

- Travailler au développement d'un narratif sur le vieillissement en vue de sensibiliser la population face à la reproduction de comportements culturels inadaptés face au statut de personne âgée ou de personne retraitée.
- Travailler au développement d'une politique cadre en matière de vieillissement de la population.
- Identifier une démarche ou un mécanisme qui ouvrirait la voie à une forme de représentation de la parole des organismes œuvrant auprès de personnes âgées.
- Développer la connaissance et la compréhension des fondations subventionnaires sur ce qu'est être une personne âgée et sur les problèmes sociaux, économiques et culturels associés au vieillissement afin qu'elles puissent agir tant au niveau préventif que curatif.
- Proposer aux représentants-es d'organismes concernés des activités en co-construction (bottom-up) permettant de connaître, comprendre les fondations subventionnaires et de discuter avec des représentants-es de celles-ci. Les thèmes de discussions pourraient être les suivants :
  - *présentation de fondations subventionnaires;*
  - *comment approcher et faire une demande à une fondation;*
  - *les choses à faire et à ne pas faire lorsqu'on approche une fondation;*
  - *présentation de projets acceptés récemment par des fondations et présentation de leurs impacts.*
  - *développer des ateliers présentant des exemples de projets financés par des fondations donatrices auprès d'organismes œuvrant auprès de personnes âgées et diffuser ces informations à l'ensemble des fondations québécoises.*
- Mobiliser des fondations partenaires d'organismes œuvrant auprès de personnes âgées pour mobiliser des fondations autour de projets transformateurs à l'échelle provinciale ou nationale.
- S'assurer de la diffusion d'informations scientifiques sur la situation des personnes âgées au Québec par la mise en place de l'Antenne sur le vieillissement
- Documenter les investissements des fondations donatrices auprès d'organismes dédiés aux personnes âgées et auprès de personnes âgées par l'entremise d'autres organismes et diffuser ces informations auprès des fondations elles-mêmes en faisant des comparaisons avec des éléments tels la démographie, les besoins criants, ou en les comparant avec d'autres secteurs.
- Travailler davantage en collaboration avec des groupes de recherche tels que le PhiLab.



